

Voyage Presse 21-22 Avril 2017

à Bourges, c'est aussi

le **Printemps du business !**

”

DOSSIER DE PRESSE, Avril 2017

Contact Presse :

Margaux Lizano, Chargée de projets expertise

PARCOURS FRANCE

T. 01 75 77 53 71 / 06 75 93 30 49

margaux.lizano@parcourspro.com



« À Bourges, c'est aussi le printemps du business ! »

Bourges, ville au cœur de la France, est surtout connue pour son patrimoine historique et son célèbre festival. Si la capitale berruyère suscite l'attention une fois dans l'année, c'est bien entendu à l'occasion du Printemps de Bourges, au mois d'avril, depuis maintenant 41 ans. Ce festival pionnier créé en 1977 donne le coup d'envoi de la saison musicale, et s'impose comme un véritable révélateur / incubateur de jeunes talents musicaux. Sur chaque édition, une trentaine d'artistes inconnus sont sélectionnés pour se produire aux côtés d'artistes de renom, tels que Renaud ou Placebo présents pour l'édition 2017. Et Boris Védel, directeur du Printemps de Bourges depuis 2015 entend bien renforcer sa singularité et ambitionne d'en faire un « festival pluridisciplinaire qui investit toute la ville », ainsi qu'une vitrine pour les acteurs locaux. L'édition 2016, qui fêtait les 40 ans du festival a été un réel succès. Avec un total de 250 000 visiteurs, le Printemps de Bourges a atteint un record de fréquentation depuis le passage du festival à 6 jours en 1999. Si le Printemps de Bourges fait rayonner la capitale berruyère le temps d'une semaine, un certain nombre d'entreprises en pleine croissance et qui font la dynamique du territoire tout au long de l'année méritent également une mise en lumière ! Le voyage presse « À Bourges, c'est aussi le Printemps du Business » est l'occasion de partir à la rencontre de ces acteurs qui animent le territoire !

Bourges, foyer historique de l'industrie de la défense et de l'armement.

L'industrie de l'armement et de la défense est arrivée à Bourges en avril 1860, sous l'impulsion de Napoléon III qui décide d'y implanter une Fonderie impériale de canons. Vers 1870, l'école de pyrotechnie quitte Metz pour s'installer à Bourges et devient l'Ecole Centrale de Pyrotechnie.

Parmi les entreprises implantées sur l'agglomération, Bourges compte le deuxième missilier mondial, **MBDA** qui a connu des commandes et résultats record depuis 2015. L'essentiel de la croissance du groupe s'est faite à l'export



Bourges en chiffres :

- 16 communes
- 100 705 habitants
- 1er pôle urbain du département du Cher
- 3ème ville de la région Centre-Val de Loire
- 44 552 salariés sur la zone d'emploi
- Emploi en hausse de +1,6% en 2016
- Masse salariale en croissance de +2,0% en 2016

en 2015 (43% du chiffre d'affaires), avec la commande de 84 Rafales par l'Égypte, l'Inde et le Qatar, pour un total de 15,1 milliards d'euros de commandes sur l'année. Et les performances se sont maintenues en 2016, avec des commandes de Rafales aux Émirats Arabes Unis et en Malaisie. Côté emploi, le missilier européen compte près de 4 200 salariés en France, répartis sur les sites du Plessis Robinson dans les Hauts-de-Seine et de Bourges dans le Cher. Et le groupe ne compte pas s'arrêter là ! Après quelques 500 embauches en 2016, MBDA prévoit de recruter 1 100 personnes en 2017 pour accompagner sa croissance, dont 600 en France, tout particulièrement à Bourges.

Second poids lourd de l'industrie de la défense présent sur l'agglomération de Bourges, le fabricant de munitions **Nexter**. Réparti sur les sites de La Chapelle-Saint-Ursin et Bourges, le groupe emploie plus de 900 salariés dans le département. Depuis son rapprochement avec l'allemand RMW en 2015, Nexter Munitions se présente comme le principal systémier intégrateur français. Et le groupe entend bien se positionner comme leader du secteur : après l'acquisition de Mekar (Belgique) et Simmel Difensia (Italie), le groupe « couvre plus de 80% des standards du marché » souligne Éric Perronno, directeur du site de La Chapelle-Saint-Ursin. À Bourges, Nexter Systems et Munitions emploie près de 530 salariés sur la dernière canonnerie de France, dont 60% d'ingénieurs en bureaux d'études armes et munitions, pour améliorer la qualité et la précision des munitions.

Plus largement, la capitale berruyère tente de s'imposer dans le domaine de la défense et de la gestion des risques (industriels, cyber-sécurité, cyberdéfense, etc.). Outre MBDA et Nexter, Bourges présente tout un écosystème d'entreprises et de formations autour de ces

grands thèmes : **Roxel**, fabricant de moteurs de missiles, **Ametra Ingénierie**, spécialiste des systèmes mécaniques qui travaille avec l'industrie de la défense, **AKKA Technologies** spécialisé dans l'ingénierie et le conseil, etc. Côté formation, l'institut National des Sciences Appliquées (INSA) Centre-Val de Loire dispose d'une formation spécifique maîtrise des risques industriels sur son campus de Bourges, qui a vocation de devenir « *la référence pour les ingénieurs de demain* ».

Autre secteur prédominant sur le territoire, l'agroalimentaire.

Fondés à Bourges en 1912 par Georges Monin, **les Sirops Monin** rayonnent aujourd'hui à l'international ! Depuis la reprise de la société par Olivier Monin et son ouverture à l'international, le groupe vend ses produits dans près de 145 pays et possède trois usines à l'étranger : une en Floride (1996), une en Malaisie (2009) et une à Shanghai depuis 2016. Avec plus de 140 références de parfums, l'entreprise familiale fournit principalement une clientèle professionnelle (cafés, bars, restaurants), et développe ses ventes pour les coffee-shop en créant des parfums innovants. Pour accompagner son développement, le groupe a inauguré début 2017 à Bourges un nouveau site regroupant 2 700 m² de bureaux pour le siège social de l'entreprise et 20 000 m² d'usine pour un investissement total de 25 millions d'euros. Si aujourd'hui 25 millions de bouteilles sont produites chaque année, cet investissement devrait permettre une production de 12 000 bouteilles par heure !

Créé à Bourges il y a 30 ans, l'entreprise familiale **Patàpain** se présente comme « *la restauration rapide à la française* ». Aujourd'hui la société ne compte pas moins de 47 magasins sur l'ensemble de la France et emploie environ 700 personnes. L'agglomération de Bourges recense 8 boutiques sur son territoire dont la dernière a ouvert début 2017. Bourges reste le centre de l'activité du groupe, avec sa plateforme logistique qui approvisionne l'ensemble des boutiques avec des gammes de produits communs à toutes les antennes du groupe.



Autre acteur de l'agroalimentaire qui se développe sur le territoire de Bourges, la PME **Initia Food** fondée par Jérôme Dubois et Thierry Carette en 2008. Cette entreprise spécialisée dans la transformation, et la commercialisation de graines salées pour apéritif se positionne comme le deuxième acteur français sur ce marché. Initia Food travaille pour 90% des enseignes françaises et 90% des marques de distributeurs (dont Carrefour, Leclerc, Auchan, Casino, Intermarché, Aldi, Grand frais, Cora et Franprix). Pour accompagner sa croissance, l'entreprise a levé 400 000 euros en 24 heures via la plateforme Look&Fin en Avril 2016 ! En 2016, Initia Food a réalisé un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros, soit une hausse de près de 40% par rapport à 2015.

Des innovations pour les matériaux et la construction de demain.

Concernant l'innovation dans la construction, Bourges compte parmi ses pépites la startup **Bowie** fondée en 2014 par Pierre Constant. Ce jeune entrepreneur de 25 ans compte révolutionner le marché de la construction, avec un tout nouveau concept ! Bowie conçoit et construit des maisons prêtes à vivre, du dépôt de permis de construire jusqu'à la décoration et le mobilier d'intérieur. Ces maisons nouvelle génération reposent sur un format standardisé, un concept simple à monter et des performances énergétiques notables. Le tout construit en 10 semaines ! Bowie a déjà noué des partenariats avec 52 constructeurs dans 52 départements. La société compte aujourd'hui 15 employés de formations et d'horizons variés (ingénieurs, designers, commerciaux) et le jeune entrepreneur prévoit des embauches pour atteindre les 50 employés d'ici la fin de l'année 2017. Avec un objectif de 700 maisons signées en 2017, Pierre Constant ambitionne un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros (après un chiffre d'affaires prévu de 10 millions d'euros en 2016).

Recticel Insulation, filiale française du groupe belge Recticel spécialisée dans la production de panneaux isolants en mousse de polyuréthane, a inauguré sa première usine de production française à Bourges en 2013. Cet



investissement de 23 millions d'euros pour un site de 32000 m² permet au groupe de produire 400 000 mètres cubes de panneaux rigides en polyuréthane. Depuis, la filiale est en pleine croissance, profitant notamment des lois sur la réglementation thermique des bâtiments, qui boostent le marché des matériaux isolants pour la rénovation et la construction.

En septembre 2016, l'agglomération de Bourges s'est dotée d'une plateforme de formation « bâtiment », **Praxibat**, suite à un appel à projet de la Région Centre-Val de Loire et de l'ADEME. Cet espace ouvert aux professionnels, apprentis, étudiants, mais également aux particuliers et demandeurs d'emploi, permet l'accès à des outils de formation pratiques pour apprendre les gestes du bâtiment en condition réelle. L'espace dispose également d'une matériauthèque, véritable lieu de démonstration. Ce plateau de formation se tourne vers deux spécialités : « parois opaques » et « ventilation » pour la performance thermique. Ce projet porté par l'agglomération est le fruit d'un rapprochement partenarial entre professionnels du bâtiment (FFB, CAPEB,...), apprentis lycéens, établissements de l'enseignement supérieur, associations, etc.

Bourges, lieu idéal pour la délocalisation d'activités de backoffice.

Riche d'une offre immobilière et foncière attractive, l'agglomération de Bourges se positionne comme un lieu phare de la délocalisation des activités de backoffice (fonctions administratives et de gestion, relation client, centre d'appel, etc.) de grands groupes qui souhaitent transférer ces compétences hors de Paris notamment. L'exemple le plus emblématique est sans doute celui de la banque **HSBC** qui a inauguré en 2014 une plateforme de relation clientèle à Fussy (18). Cette antenne qui compte une centaine de salariés est en croissance permanente depuis son ouverture. Aujourd'hui le groupe recrute environ trente-cinq nouveaux profils afin d'anticiper et d'accompagner la forte croissance des échanges digitaux (chats, emails, réseaux sociaux). Ce



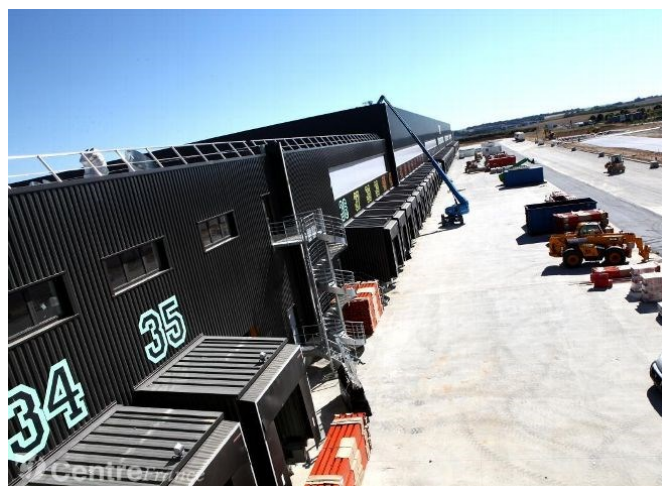
centre de relation client berrichon concentre à présent autant d'activité que celui de Nanterre.

Forte d'une localisation centrale, les activités liées à la logistique se développent sur le territoire.

Située en plein cœur de la France, la ville de Bourges profite enfin de tous les atouts pour l'implantation de plateformes logistiques. Au croisement des axes Paris-Clermont, Strasbourg-Bordeaux et Lyon-Nantes, la capitale berruyère est au centre des réseaux routiers donnant accès aux marchés nationaux et européens.

Le **groupe Intermarché** a d'ailleurs choisi d'y regrouper, fin 2016, sa plateforme de Levet (18), dédiée au stockage de produits secs et surgelés, et celle d'Avermes (03), dédiée aux produits frais. Cette nouvelle base mixte, opérationnelle depuis février 2017, voit sortir près de 80 000 colis par jour pour alimenter 117 Intermarché et 21 Netto. Cet investissement de 50 millions d'euros intègre les dernières normes environnementales et des process technologiques innovants permettant d'améliorer les conditions de travail et d'optimiser l'approvisionnement des points de ventes.

À l'image du développement d'Intermarché, le **groupe Carrefour** devrait annoncer prochainement l'implantation d'une grande base logistique sur l'agglomération de Bourges, projet mené avec la société **Goodman**, spécialisée dans l'immobilier industriel et commercial. Le tout pour un investissement d'environ 35 millions d'euros.



Voyage Presse 21-22 Avril 2017

« à Bourges, c'est aussi le Printemps du business ! »

A Bourges, il y a bien sûr le Printemps...

Festival pionnier créé en 1977, le Printemps de Bourges est **L'AFFICHE de l'agglomération depuis 41 ans**. Premier festival de l'année, **le Printemps donne le coup d'envoi de la saison musicale**. C'est également une rampe de lancement pour les jeunes talents musicaux qui font leurs premières scènes officielles. Chaque année, le Printemps attire aussi des têtes d'affiche internationales comme Placebo (2017), M (2015), Yael Naïm (2011), Iggy Pop (2010), Ben Harper (2009), etc. **Pour de nombreux français, Bourges c'est avant tout le Printemps. Cette renommée est un capital fort pour la capitale berruyère ; c'est aussi l'opportunité de faire connaître les récentes dynamiques économiques du territoire, ses filières, ses acteurs et ses ambitions !**

Programme :

> Vendredi 21 Avril

- 12h28 Départ, Paris Austerlitz
- 14h21 Arrivée à Bourges
- 15h00 Transfert au Printemps de Bourges
Echanges sur le thème : « Le Printemps de Bourges, quelles retombées économiques ? »
En présence de : - Pascal Blanc (Président de Bourges Plus et maire de Bourges) et Boris Védél (Directeur du Printemps de Bourges)
- 16h00 Visite et interviews d'entreprises, programme sur-mesure (voir liste ci-après)
- 18h00 Transfert à l'hôtel, détente
- 19h00 Soirée « Happy Friday » en loge VIP au Printemps de Bourges, cocktail et dîner
Au programme : Electric Guest, Talisco, Broken Back, AlltA (20Syl & Mr. J. Medeiros), Wax Tailor, Calypso Rose, Fakear, MØME, ...

> Samedi 22 Avril

- 9h30 Découverte de Bourges, transfert à la gare
- 10h32 Départ, Bourges
- 12h32 Arrivée à Paris Austerlitz

Représentants du territoire et du Printemps de Bourges



Pascal Blanc,
Président de Bourges Plus et Maire de Bourges



Boris Védél,
Directeur du Printemps de Bourges

... mais aussi un tissu d'entreprises dynamiques et en pleine croissance !

A l'occasion du Printemps de Bourges 2017 et d'un voyage presse les 21-22 avril – nous vous proposons d'aller à la rencontre des filières et entreprises en croissance du territoire (grands groupes, PME et startups), qui illustrent la dynamique locale notamment dans :

- Les industries de la défense... et au-delà, les **filières des risques industriels** et de la **cybersécurité / cyberdéfense**
- Les **matériaux et la construction de demain**, avec la présence de groupes, startups et laboratoires pionniers
- **L'agroalimentaire**... et les succès mondiaux de groupes comme Monin, Rosinox, ou nationaux comme Patapain,
- La **logistique**, avec l'implantation récente de bases de dimension nationale sur le territoire...
- Les **délocalisations du backoffice de grands groupes**, notamment parisiens... qui ont fait le choix de Bourges, de sa qualité de vie et de ses coûts immobiliers avantageux !

Défense, pôle risques industriels, cybersécurité / cyberdéfense



Agroalimentaire, industriels / matériel / distributeurs / restauration



Matériaux et construction de demain, Industriels, startups, laboratoires



Grands groupes ayant délocalisé leur backoffice



Logistique, plateformes et prestataires



Crédits photos

page 1 : Printemps de Bourges

page 2 : MBDA

page 3 : Monin / Bowie

page 4 : www.shbarcelona.fr / Le Berry

Parcours France est une société créée en 2008 dédiée à la communication et à la promotion économique des territoires. A travers nos études, nos actions presse / médias et nos événements, nous vous aidons à trouver les bons messages et à toucher les bonnes cibles pour la réussite de votre territoire.



PARCOURS FRANCE
22 rue Balard, 75015 PARIS
www.parcoursfrance.com

T. 01 75 77 53 70
E. info@parcourspro.com